

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕЖЕЛАТЕЛЬНОЙ БЕРЕМЕННОСТИ И АБОРТОВ У ДЕВУШЕК СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

К.А. Новичук, 4 курс

*Научный руководитель – Г.Н. Казаручик, к. пед. н., доцент
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,*

Введение. Юное материнство, незапланированная беременность и аборт среди девушек старшего школьного возраста становятся одной из значимых социальных проблем, устойчивый интерес к которой наблюдается у специалистов во всем мире, т. к. эта категория матерей в силу неблагоприятных медицинских, психологических, социальных последствий беременности и деторождения без соответствующей поддержки практически фатально становится группой особого риска.

В связи с этим особую актуальность приобретает сексуальное просвещение молодежи. Опыт стран, где оно широко практикуется, показывает, что тактичное и своевременное информирование о проблемах взаимоотношения полов не влечет в принципе негативных изменений полового поведения подрастающего поколения. Этим фактом опровергаются существующие опасения, что информированность в вопросах секса приводит к распушенности. «Сексуальное просвещение, начатое на ранних этапах становления личности, предвещает возникающий естественный интерес к данным проблемам, избавляет их от многих заблуждений и травм. Оно способствует предотвращению различных отклонений в психосексуальном развитии, чреватых последующими сексуальными нарушениями и дисгармонией семейных отношений» [1, с. 204].

Одним из средств сексуального просвещения является социальная реклама. Социальная реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Создается она бесплатно, место и время в средствах массовой информации (СМИ) также предоставляются на некоммерческой основе. «Предметом социальной рекламы является идея, которая должна обладать определенной общественной ценностью. Цель такого вида рекламы – изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности» [2, с. 15]. Поэтому в своем исследовании мы поставили цель: определить способы работы по предотвращению нежелательной беременности и абортов у девушек старшего школьного возраста посредством социальной рекламы.

Материалы и методы исследования. В процессе исследования использовалось анкетирование.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании приняли участие 30 девушек старшего школьного возраста, учащихся 11 классов, государственного учреждения образования «Средняя школа № 16 г. Бреста». Возраст опрашиваемых составляет от 16 до 17 лет. Также в исследовании участвовали родители девушек, в частности, матери (количество матерей – 30 человек).

Исследование позволило установить, что 6 % девушек готовы вступить в брак в возрасте 18-19 лет, 33 % – в возрасте 20-21 года, 56 % – возрасте 22-24 лет, 3 % респондентов затруднились ответить на вопрос о возрасте вступления в брак. Оптимальным возрастом для рождения первого ребенка 49 % респондентов считают 20-21 год. Немного меньше опрошиваемых (36 %) отметили возраст 22-24 года. 6 % девушек указали на возраст 18-19 лет, 3 % – на возраст 25 и старше, 6 % затруднились ответить на этот вопрос.

90 % опрошенных девушек считают, что обладают достаточным количеством знаний о последствиях нежелательной беременности и аборта. Это объясняется тем, что в школе проводятся педагогами социальными и классными руководителями мероприятия, посвященные данной тематике. Тем не менее, 6 % респондентов считают, что их знаний по этой теме не достаточно, и 4 % – затруднились ответить на данный вопрос.

83 % опрошиваемых девушек указали на достаточное количество знаний по вопросам половой жизни. 4 % учениц отметили, что таких знаний у них недостаточно. 13 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. 96 % старшеклассниц считают, что у них достаточно знаний о болезнях передаваемых половым путем. 4 % девушек затруднились ответить на данный вопрос.

К сожалению, положительно относятся к половой жизни до брака 64 % респондентов, отрицательно – всего 16 % и 20 % девушек затруднились ответить. Что касается вопроса о времени общения с партнером до начала интимных отношений, большинство девушек – 70 % ответили, что им для этого необходимо столько времени, пока они не начнут доверять своему парню, а 30 % – пока не полюбят.

В ходе исследования мы установили, что 56 % девушек считают, что начинать половую жизнь следует не ранее 18 лет. 40 % старшеклассниц допускают начало половой жизни с 16-и лет, 15% – даже до 16. 4 % респондентов указали на возраст начала половой жизни с 12-13 лет. 94 % респондентов считают, что обладают достаточным количеством знаний о средствах контрацепции, 6 % затруднились ответить на этот вопрос.

На вопрос «Откуда бы вы предпочли получать информацию о вопросах полового воспитания?» 40 % респондентов ответили, что от врачей, 33 % – от педагогов, 23 % – от друзей и 4 % – из специальной литературы.

Последний вопрос касался того, оказывают ли СМИ влияние на сознание подростков в вопросах половой жизни. 63 % девушек ответили, что оказывают, 23 % не согласились с данным утверждением и 14 % воздержались от ответа.

Исследование позволило установить также, что, к сожалению, 16 % матерей положительно относятся к половой жизни своих дочерей до брака. Не смотря на то, что 73 % опрошенных матерей отрицательно относятся к абортам, считают не допустимым его как для себя, так и для своего ребенка, все же 23 % респондентов считают, что аборт – дело каждого и 4 % затруднились ответить. 20 % матерей, считают, что вопросами полового воспитания девушек должны заниматься педагоги в школе.

Результаты эмпирического исследования позволяют заключить, что уровень полового воспитания девушек старшего школьного возраста не соответствует желаемому, о чем свидетельствует тот факт, что половая жизнь до брака приветствуется большим количеством респондентов. Так же отмечено снижение возраста начала половой жизни, что в свою очередь приводит к нежелательной беременности и абортам из-за низкой контрацептивной культуры школьниц. Необходимостью решения обозначенных проблем обозначены цель и содержание разработанного нами проекта предотвращения нежелательной беременности и аборт у девушек старшего школьного возраста.

Цель проекта: повышение уровня полового воспитания, предотвращение нежелательной беременности и аборт у девушек старшего школьного возраста средствами социальной рекламы. Проект содержит 4 блока мероприятий: 1 блок. Психолого-педагогическая поддержка старшеклассниц (предусматривает работу по формированию личностного, профессионального, семейного самоопределения девушек). 2 блок. Формирование у девушек старшего школьного возраста семейных ценностей (предусматривает формирование у старшеклассниц представлений о роли семьи в современном обществе, о формах общения между мужчиной и женщиной, о способах проявления дружбы и любви, представлений о браке и культуре брачных отношений). 3 блок. Формирование у девушек ответственного отношения к своему здоровью (предусматривает формирование навыков здорового образа жизни, необходимых для рождения здорового потомства). 4 блок. *Половое воспитание старшеклассниц (предусматривает распространение*

идей ответственности за свое будущее, целомудрия, формирование знаний о причинах и последствиях ранней половой жизни). Для мероприятий всех блоков разработаны рекламные ролики.

Включение проекта профилактики нежелательной беременности и абортов у девушек старшего школьного возраста средствами социальной рекламы в образовательный процесс средней школы позволяет: 1) осуществить психолого-педагогическую поддержку старшеклассниц; 2) сформировать у девушек семейные ценности, знания о ролях мужчины и женщины в современном обществе; 2) развить у них ответственное отношение к себе и к своему здоровью, сформировать знания о правильном половом поведении; 4) уменьшить риск начала половой жизни до брака в старшем школьном возрасте, и упредить незапланированную беременность, аборты и венерические заболевания.

Выводы. Исследование показало, что возраст начала половой жизни снижается, что приводит к таким нежелательным последствиям, как нежелательная беременность, аборты, болезни, передающиеся половым путем, бесплодие. Поэтому на этапе формирования личности в старшем школьном возрасте важной задачей является выработка правил поведения девушек, привитие им скромности в половых отношениях, обеспечение принятия ими в качестве собственных установок понятий «настоящий мужчина» и «настоящая женщина».

Список использованных источников

1. Попов, А.А. Сексуальное поведение в период подростничества : социально-психологические аспекты / А.А. Попов. – М. : Мир, 2004. – 235 с.
2. Старых, Н.В. Социальная реклама : учеб. пособие / Н.В. Старых, С.В. Бориснев. – М. : ИндексМедиа, 2006. – 304 с.